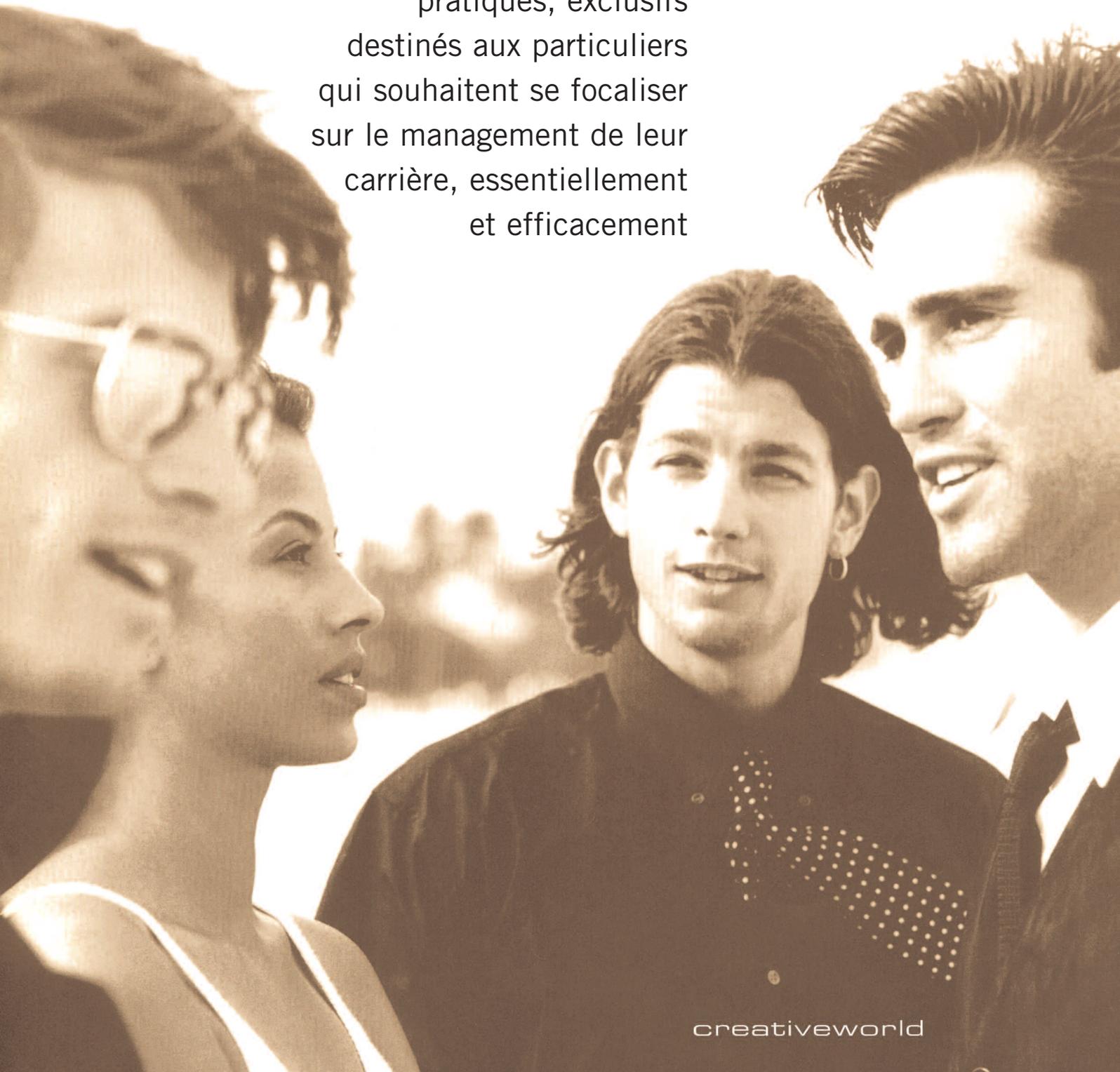




4U-FIRST

career

>>> trainings intensifs
pratiques, exclusifs
destinés aux particuliers
qui souhaitent se focaliser
sur le management de leur
carrière, essentiellement
et efficacement



POUR AVOIR LE SUCCÈS PROFESSIONNEL SOUHAITÉ



4U-FIRST CAREER POUR QUI ?

Nos trainings sont axés sur la pratique, durent une journée au minimum et s'adressent à un public d'employés et de cadres d'entreprises évoluant dans les services administratifs et commerciaux (marketing, vente, distribution, relations publiques, communication), et à tous ceux qui souhaitent se réorienter professionnellement, principalement dans ces secteurs d'activité.

Tous comme les trainings individualisés (coachings en consultation privée) ils sont aussi particulièrement indiqués pour les jeunes personnes n'ayant pas encore une forte argumentation sur leur expérience professionnelle éprouvée; pour les seniors n'ayant pas de forces argumentaires liées à leur âge; pour les femmes qui ont arrêté leur carrière momentanément et souhaitent se réinsérer rapidement sur le marché de l'emploi et enfin pour les personnes en recherche d'emploi qui souhaitent cumuler les chances de succès pour une prompt réinsertion.

DES THÈMES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DU MARCHÉ

Plus du 90% des entreprises du tissu économique suisse sont des PME qui recherchent des collaborateurs formés et aguerris aux techniques commerciales dans les domaines à responsabilité. La compétition est de plus en plus dure au niveau des ressources humaines et à titre égal les employeurs préfèrent recruter un(e) collaborateur(trice) qui fait la différence au niveau de la connaissance et de l'expérience acquises mais aussi au niveau de la personnalité, de son savoir-être.

Pour consolider son emploi dans l'entreprise, construire son plan de carrière ou postuler pour de nouveaux horizons, aujourd'hui plus que jamais il faut savoir se vendre à sa juste valeur.



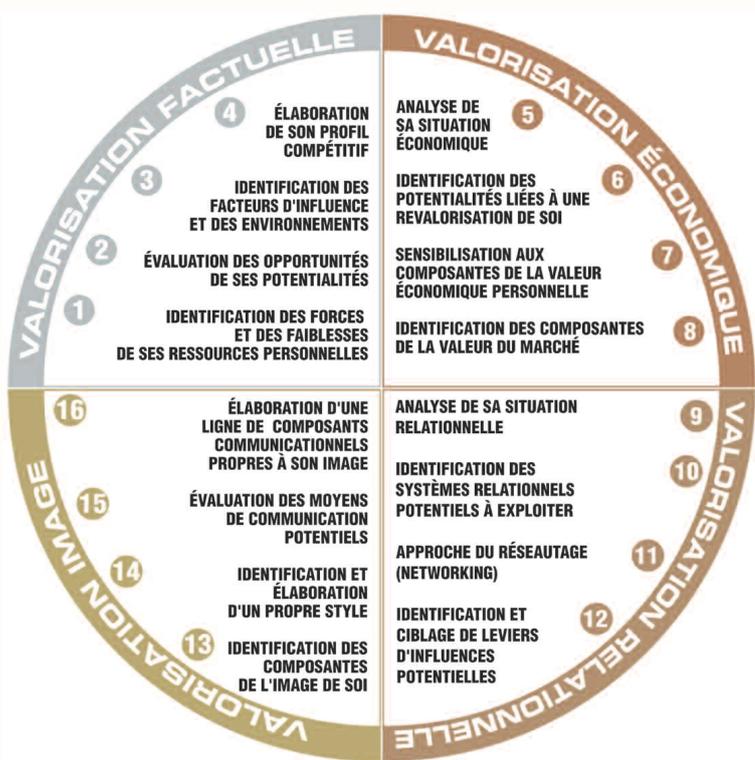
Les trainings 4u-first career sont orientés « **employabilité** », ils se focalisent sur une approche de la valorisation de soi et de la prise de conscience de ses potentialités négociables attendues par les RH des entreprises. C'est exactement ce qu'attendent les entreprises de la part de leurs collaborateurs les plus engagés : qu'ils apportent à l'entreprise une valeur ajoutée différenciatrice par rapport à d'autres candidats à l'emploi.

UNE FRUCTUEUSE COOPÉRATION NATIONALE

Nos trainings 4u-first career s'inscrivent dans la perspective d'un meilleur management de carrière des individus et visent à réduire les écarts entre les valeurs estimées et celles reconnues sur le marché de l'emploi. Ils permettent aux individus de combler des lacunes et de parfaire leurs outils de postulation pour leur garantir une meilleure efficacité dans la conservation de leur emploi comme dans la réussite de la recherche d'un nouvel emploi. C'est dans ce sens que les séminaires 4u-first s'alignent sur la politique des institutions faïtières et des autorités suisses en matière d'efficacité au recrutement et au placement de personnel.

Ce sont les besoins du marché qui dictent les thèmes d'un séminaire, l'actualisation d'un programme et les conditions du succès attendu. Attentifs à ces besoins nous veillons à développer des solutions sur mesure qui répondent de manière focalisée, précise et pratique à des problématiques rencontrées au quotidien par les participants. Les trainings 4u-first career ne sont pas des cours de développement personnel mais bien des séminaires de développement professionnel. S'il apparaît qu'un ou plusieurs participants souhaitent mettre en place un workshop adapté à des besoins spécifiques de collaborateurs dans son entreprise, nous sommes à même de développer des séminaires sur mesure pour répondre à ces besoins sous le label 4u-first corporate.

DÉVELOPPEMENT DE LA VALEUR SECTORIELLE POUR UNE MEILLEURE COMPÉTITIVITÉ PROFESSIONNELLE



4U-FIRST CAREER

Ces trainings, qu'ils soient en groupes ou sous forme de coachings individuels, offrent aux participants les vastes compétences éprouvées de creativeworld dans la pratique, le recrutement et la formation professionnelle des domaines commerciaux traités, et aussi toutes les clés pratiques indispensables à la réussite dans un monde professionnel très compétitif en Suisse comme à l'international.

Les trainings 4u-first apportent toutes les lumières et les instruments nécessaires à chaque individu qui souhaite augmenter sa valeur professionnelle sur le marché, en se profilant distinctement et en tirant le meilleur profit de ses potentialités uniques. Ceci dans le but d'un management de carrière plus efficace et porteur de valeurs, autant pour lui-même que pour l'entreprise à laquelle il se destine et la société dans laquelle ils évolueront ensemble.

De plus, creativeworld fait bénéficier tout un chacun de son vaste réseau de compétences dans tous les domaines professionnels concernés, que se soit en matière de conseil, formation professionnelle ou recrutement de ressources humaines.



ENCADREMENT PROFESSIONNEL

Les séminaires 4u-first sont produits sous la direction de M. Marcello Pietro Romano – Marketing & Communication Strategist – Qualif. Directeur Marketing, Qualif. Directeur des ventes, Qualif. Directeur de communication, Qualif. Directeur commercial SAWI Suisse romande (Centre suisse de l'Enseignement du Marketing, de la Communication et des Relations Publiques), ancien Chargé de cours Marketing et Communication au SAWI, aux HES (Hautes Ecoles d'Économie d'Entreprise Genève, Hautes Ecoles d'Ingénieur et d'Économie Yverdon HEIGVD, Haute Ecole ARC Neuchâtel), Expert aux examens fédéraux de Conseil en communication (Publicité Suisse).

L'encadrement est ainsi garanti à la pointe des techniques pédagogiques et didactiques en matière de formation continue et de recrutement dans les secteurs commerciaux de pointe que sont le Marketing, la Communication Marketing, la Vente, les Relations Publiques et le Marketing Direct.

S'INSCRIRE

CONFIRMATION

Quelques jours après votre inscription, vous recevrez toutes les informations utiles et une facture si vous n'avez pas encore effectué le paiement par e-banking au moment de votre inscription.

PRIX DU TRAINING : CHF 480.- TTC

Ce montant comprend l'écolage du training, le support didactique remis à chaque participant, l'attestation de participation au training, le repas de midi et les pauses-café. Le training doit être payé impérativement dans les 10 jours avant son début.

HÔTELS

Tous nos trainings intensifs se déroulent en journée : ils commencent à 09h00h et se terminent à 17h30. Il n'est pas nécessaire à priori de réserver une chambre d'hôtel. Cependant, au cas où un(e) participant(e) souhaiterait tout de même bénéficier d'une nuitée à l'hôtel, il (elle) lui incombe de réserver sa chambre d'hôtel par ses propres soins.

*Sauf Erreur ou Omission et sous réserve de modifications et d'évolution
For juridique à Neuchâtel
Printemps 2010*

creativeworld



ANNULATION

En cas d'empêchement de participation, toute annulation doit nous parvenir au plus tard 10 jours ouvrables avant le début du training.

Les frais d'inscription sont alors intégralement remboursés. Au-delà de ce délai, les frais d'inscription sont dus, le (la) participant(e) pouvant alors envoyer quelqu'un d'autre à sa place pour obtenir le remboursement.

Nous nous réservons le droit d'annuler un training à une date et un endroit donnés si un minimum de participants requis n'est pas atteint.

Lorsqu'un training ne peut avoir lieu, les participants en sont informés 7 jours avant son début et, en cas d'annulation définitive, les frais d'inscription déjà payés sont intégralement remboursés (d'éventuels frais de voyage déjà engagés qui n'incombent pas à l'organisateur ne sont par contre pas remboursés).

En cas de report à une autre date et un autre lieu programmés, les frais sont portés en compte si le participant le souhaite.

VALIDATION DE L'INSCRIPTION

Le délai d'inscription varie de 14 à 21 jours avant le début du training, selon le lieu où il est donné. Le nombre de participants étant limité, il est recommandé de s'inscrire le plus rapidement possible.

Les inscriptions, prises en considération dans l'ordre de leur réception et sur la base des données figurant dans le formulaire relatif, peuvent se faire par internet :

www.creativeworld.ch/seminaires_inscription.htm

ou par e-mail : office@creativeworld.ch
par fax au N° : ++41 (0) 32 724 21 88

par courrier à : **creativeworld**
trainings 4u-first

Ch. des Valangines 19
2000 Neuchâtel

